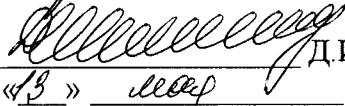


УТВЕРЖДАЮ  
Начальник управления  
организации и проведения торгов  
комитета по финансам  
администрации городского  
округа «Город Калининград»

  
Д.И. Широва  
«13» мая 2024 года

**ПРОТОКОЛ**  
о результатах конкурса

г. Калининград  
пл. Победы, д. 1, каб. 254

«13» мая 2024 года  
17 часов 00 минут  
(время калининградское)

**1. Заказчик:** комитет городского развития и цифровизации администрации городского округа «Город Калининград».

**2. Организатор конкурса:** комитет по финансам администрации городского округа «Город Калининград» (отдел муниципальных торгов управления организации и проведения торгов).

**3. Предмет открытого конкурса:** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – так же открытый конкурс).

**4. Место, дата и время проведения процедуры вскрытия запечатанных конвертов с предложениями: 13.05.2024 в 10 ч. 00 мин.** (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

**Место, дата и время оглашения результатов конкурса: 13.05.2024 в 17 ч. 00 мин.** (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

**5. Места установки, характеристики, размер задатка и исходная начальная (минимальная) цена по каждому лоту:**

**ЛОТ № 1**

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Стела	1193686.47/ 354.134.21	пр- кт Московский, 250	2	12,32	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору): 151 683, 84 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот восемьдесят три рубля 84 копейки).</b>						
<b>Задаток за лот: 151 683, 84 (сто пятьдесят одна тысяча шестьсот восемьдесят три рубля 84 копейки).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР», ПАО «Ростелеком», МБУ «Гидротехник». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 2

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Стела	1193756.47/ 354120.12	пр- кт Московский, 250а	2	9,6	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b> <b>118 195, 20 (сто восемнадцать тысяч сто девяносто пять рублей 20 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 118 195, 20 (сто восемнадцать тысяч сто девяносто пять рублей 20 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР», МБУ «Гидротехник». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 3

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Стела	1193808.77/ 354108.09	пр- кт Московский, 252	2	11,4	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b> <b>140 356, 80 (сто сорок тысяч триста пятьдесят шесть рублей 80 копеек)</b>						
<b>Задаток за лот: 140 356, 80 (сто сорок тысяч триста пятьдесят шесть рублей 80 копеек)</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР», ГП КО «Водоканал», МБУ «Гидротехник», В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 4

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Стела	1194128.41/ 354038.89	пр- кт Московский, 258	2	24	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b> <b>111 456, 00 (сто одиннадцать тысяча четыреста пятьдесят шесть рублей 00 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 111 456, 00 (сто одиннадцать тысяча четыреста пятьдесят шесть рублей 00 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МБУ «Гидротехник», ГП КО «Водоканал», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 5

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стела	1194450.4/ 354000.2	пр- кт Московский, 271	2	18,7	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b> <b>86 935, 68 (восемьдесят шесть тысяч девятьсот тридцать пять рублей 68 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 86 935, 68 (восемьдесят шесть тысяч девятьсот тридцать пять рублей 68 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с АО «Россети Янтарь», АО «Мегаполис», ГП КО «Водоканал», ПАО «Ростелеком». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 6

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1190066.4/ 355423.7	ул. Сергеева, 14	2	6	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b>						
<b>73 872, 00 (семьдесят три тысячи восемьсот семьдесят два рубля 00 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 73 872, 00 (семьдесят три тысячи восемьсот семьдесят два рубля 00 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 7

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1188987.36/ 351.185.27	ул. Судостроительная, 75	2	6,76	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b>						
<b>41 614, 56 (сорок одна тысяча шестьсот четырнадцать рублей 56 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 41 614, 56 (сорок одна тысяча шестьсот четырнадцать рублей 56 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МБУ «Гидротехник», АО «Россети Янтарь», АО «Калининградгазификация», ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 8

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1189008.37/ 355321.62	ул. Театральная, 30 (номер РК по карте №243)	4	0,9	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b>						
<b>44 323, 20 (сорок четыре тысячи триста двадцать три рубля 20 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 44 323, 20 (сорок четыре тысячи триста двадцать три рубля 20 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «КСЗ». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

### ЛОТ № 9

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Указатель	1192322.21/ 359.150.38	ул. Большая Окружная 4-ая, 21	1	2,16	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b>						
<b>10 637, 56 (десять тысяч шестьсот тридцать семь рублей 56 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 10 637, 56 (десять тысяч шестьсот тридцать семь рублей 56 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ПАО «Ростелеком», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

## ЛОТ № 10

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Указатель	1185361.40/ 360.463.03	ул. Габайдулина - ул. Хрисанфова	1	2,16	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b> <b>10 637, 56 (десять тысяч шестьсот тридцать семь рублей 56 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 10 637, 56 (десять тысяч шестьсот тридцать семь рублей 56 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «ГДСР», ООО «ТИС-Диалог», МБУ «Гидротехник», МКУ «КСЗ», АО «Оборонэнерго». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

## ЛОТ № 11

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Флаговая композиция	1193870.55/ 354.093.83	пр-кт Московский, 252	6	9	подсвет отсутствует
<b>Исходная цена за лот (годовая плата по договору):</b> <b>88 646, 40 (восемьдесят восемь тысяч шестьсот сорок шесть рублей 40 копеек).</b>						
<b>Задаток за лот: 88 646, 40 (восемьдесят восемь тысяч шестьсот сорок шесть рублей 40 копеек).</b>						
<b>Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.</b>						
<b>Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МБУ «Гидротехник». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.</b>						

6. На заседании конкурсной комиссии № 1 по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – конкурная комиссия № 1), присутствовало 3 (три) члена комиссии из 5 (пяти). Кворум имеется. Заседание правомочно.

7. Мы, члены конкурсной комиссии:

<b>Председатель комиссии:</b>	Широва Диана Ивановна	присутствует
<b>Члены комиссии:</b>	Николаева Виктория Бовиковна	присутствует
	Небесенко Надежда Анатольевна	отсутствует
	Усова Екатерина Александровна	отсутствует
<b>Секретарь комиссии:</b>	Дмитренко Татьяна Сергеевна	присутствует

составили настоящий протокол о том, что на момент вскрытия запечатанных конвертов с конкурсными предложениями на участие в открытом конкурсе поступили следующие заявки по лотам:

№ п/п	Регистр. номер в журнале регистрации заявок	Наименование (для юридического лица), ФИО (для ИП)	Реквизиты / юридический адрес участника конкурса:	Дата и время подачи конверта с заявкой (время калининградское)
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 1</b>				
1	1	ООО «Авто-К»	г. Калининград, Московский проспект, д. 250, литер А, пом. 1	19.04.2024 16 час. 06 мин.
2	2	ООО «КДВ»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв. 2	26.04.2024 15 час. 42 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 2</b>				
1	1	ООО «АвтоИнвест»	г. Калининград, Московский проспект, д. 250 А	19.04.2024 16 час. 22 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 3</b>				
1	1	ООО «КДВ»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв. 2	26.04.2024 15 час. 50 мин.
	2	ООО «АС Калининград»	г. Калининград, Московский проспект, 252	03.05.2024 12 час. 58 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 4</b>				
1	1	ООО «КДВ»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв. 2	26.04.2024 15 час. 56 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 5</b>				
1	3	ООО «КДВ»	г. Калининград, ул. Земельная, д. 27, кв. 2	26.04.2024 16 час. 00 мин.
2	4	ООО «Сакура»	г. Калининград, Московский проспект, д. 271	03.05.2024 12 час. 53 мин.
3	5	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	03.05.2024 15 час. 50 мин.
4	6	ООО «Медиа Мир»	г. Калининград, ул. Банковская, д. 12 А, кв. 85	08.05.2024 15 час. 36 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 6</b>				
1	Подано 0 заявок			
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 7</b>				
1	1	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	03.05.2024 16 час. 00 мин.
2	2	ПАО «Стройдормаш»	г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 75, к. литер Е, офис 309	08.05.2024 12 час. 58 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 8</b>				

1	1	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	03.05.2024 16 час. 05 мин.
2	2	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	Калининградская область, Светлогорск, ул. Ленина, д.11	08.05.2024 10 час. 13 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 9</b>				
1	1	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект, 114/3	03.05.2024 16 час. 13 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 10</b>				
1	1	ООО «Такт»	г. Калининград, ул. Гавриленко, 33, кор.2 офис 1	10.04.2024 16 час. 41 мин.
2	2	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект, 114/3	03.05.2024 16 час. 19 мин.
<b>Журнал регистрации заявок по лоту № 11</b>				
	1	ООО «АС Калининград»	г. Калининград, Московский проспект, 252	03.05.2024 12 час. 50 мин.

8. Конкурсные предложения участников конкурса:

№ п/п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год):
1	ООО «Авто-К»	1	160 000	0,50	0,50
2	ООО «КДВ»	1	230 000	12,32	0,62
3	ООО «АвтоИнвест»	2	125 000	0,40	0,40
4	ООО «КДВ»	3	212 000	11,40	0,57
5	ООО «АС Калининград»	3	141 000	5,0	5,0
6	ООО «КДВ»	4	168 000	24,0	1,20
7	ООО «КДВ»	5	131 000	18,70	0,935
8	ООО «Сакура»	5	87 000	5,00	5,00
9	ООО «Колизей»	5	150 000	5,00	5,00
10	ООО «Медиа Мир»	5	166 000	187	11,22
11	ООО «Колизей»	7	76 543,56	2,00	2,0
12	ПАО «Стройдормаш»	7	41 614,56	12,17	4,06
13	ООО «Колизей»	8	89 027,20	1,00	1,00
14	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	8	88 646,00	2,70	2,70
15	ООО «Колизей»	9	24 527,56	1,00	1,00
16	ООО «Такт»	10	13 000	10,00	10,00
17	ООО «Колизей»	10	20 527,56	1,00	1,00

№ п/п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год)):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год)):
18	ООО «АС Калининград»	11	90 000	5,00	5,00

9. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 1 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

9.1. Критерий № 1 «Ценовое предложение» (далее – Критерий № 1):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 1 рассчитывается по формуле:

$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{min} \times 1,5) \times 100 \times К_{цп}$ , где:

ЦП<sub>i</sub> - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;

Ц<sub>min</sub> - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К<sub>цп</sub> - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

1,5 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦП<sub>i</sub> установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Авто-К»	160 000	$160\,000,0 \div (151683,84 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	28,13
2	ООО «КДВ»	230 000	$230\,000,00 \div (151683,84 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

9.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления» (далее – Критерий № 2):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 2 рассчитывается по формуле:

$РО_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times К_{ро}$ , где:

РО<sub>i</sub> - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м. в год;

P<sub>max</sub> - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

К<sub>ро</sub> - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).



Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Авто-К»	0,5	$(0,5 \div 12,32) \times 100 \times 0,3$	1,2
2	ООО «КДВ»	12,32	$(12,32 \div 12,32) \times 100 \times 0,3$	30

**9.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы» (далее – Критерий № 3):**

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 3 рассчитывается по формуле:

$CP_i = (C_i / C_{max}) \times 100 \times K_{ср}$ , где:

$CP_i$  - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$C_i$  - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

$C_{max}$  - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$K_{ср}$  - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)).

Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Авто-К»	0,5	$(0,5 \div 0,62) \times 100 \times 0,3$	24,19
2	ООО «КДВ»	0,62	$(0,62 \div 0,62) \times 100 \times 0,3$	30

**9.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия по следующей формуле:**

$P_i = ЦП_i + РО_i + СР_i$ , где:

$P_i$  – итоговый рейтинг конкурсного предложения;

$ЦП_i$  – баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

$РО_i$  – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

$СР_i$  - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы».

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Авто-К»	28,13	1,2	24,19	53,52
2	ООО «КДВ»	40	30	30	100

Победителем признается открытого конкурса по лоту № 1 ООО «КДВ».

10. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 3 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

#### 10.1 Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «КДВ»	212 000	$212\,000,00 \div (140\,356,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «АС Калининград»	141 000	$141\,000,00 \div (140\,356,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	26,79

#### 10.2 Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «КДВ»	11,40	$(11,40 \div 11,40) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «АС Калининград»	5,0	$(5,0 \div 11,40) \times 100 \times 0,3$	13,16

#### 10.3 Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «КДВ»	0,57	$(0,57 \div 5,0) \times 100 \times 0,3$	3,42
2	ООО «АС Калининград»	5,0	$(5,0 \div 5,0) \times 100 \times 0,3$	30

#### 10.4 Итоговый рейтинг по лоту № 3

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «КДВ»	40	30	3,42	73,42
2	ООО «АС Калининград»	26,79	13,16	30	69,95

Победителем признается открытого конкурса по лоту № 3 ООО «КДВ».

11. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 5 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

#### 11.1 Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «КДВ»	131 000	$131\,000,00 \div (86\,935,68 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Сакура»	87 000	$87\,000,00 \div (86\,935,68 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	26,69
3	ООО «Колизей»	150 000	$150\,000,00 \div (86\,935,68 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «Медиа Мир»	166 000	$166\,000,00 \div (86\,935,68 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

#### 11.2 Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «КДВ»	18,70	$(18,70 \div 187,00) \times 100 \times 0,3$	3,00
2	ООО «Сакура»	5,0	$(5,0 \div 187,00) \times 100 \times 0,3$	0,80
3	ООО «Колизей»	5,0	$(5,0 \div 187,00) \times 100 \times 0,3$	0,80
4	ООО «Медиа Мир»	187,00	$(187,00 \div 187,00) \times 100 \times 0,3$	30

#### 11.3 Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «КДВ»	0,935	$(0,935 \div 11,22) \times 100 \times 0,3$	2,5
2	ООО «Сакура»	5,0	$(5,0 \div 11,22) \times 100 \times 0,3$	13,37
3	ООО «Колизей»	5,0	$(5,0 \div 11,22) \times 100 \times 0,3$	13,37
4	ООО «Медиа Мир»	11,22	$(11,22 \div 11,22) \times 100 \times 0,3$	30

#### 11.4 Итоговый рейтинг по лоту № 5

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «КДВ»	40	3	2,5	45,5
2	ООО «Сакура»	26,69	0,8	13,37	40,86
3	ООО «Колизей»	40	0,8	13,37	54,17
4	ООО «Медиа Мир»	40	30	30	100

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 5 ООО «Медиа Мир».

12. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 7 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

**12.1 Критерий №1 «Ценовое предложение»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Колизей»	76 543,56	$76\,543,56 \div (41\,614,56 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ПАО «Стройдормаш»	41 614,56	$41\,614,56 \div (41\,614,56 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	26,67

**12.2 Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Колизей»	2,0	$(2,0 \div 12,17) \times 100 \times 0,3$	4,93
2	ПАО «Стройдормаш»	12,17	$(12,17 \div 12,17) \times 100 \times 0,3$	30

**12.3 Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Колизей»	2,0	$(2,00 \div 4,06) \times 100 \times 0,3$	14,78
2	ПАО «Стройдормаш»	4,06	$(4,06 \div 4,06) \times 100 \times 0,3$	30

**12.4 Итоговый рейтинг по лоту № 7**

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Колизей»	40	4,93	14,78	59,71
2	ПАО «Стройдормаш»	26,67	30	30	86,67

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 7 ПАО «Стройдормаш».

**12. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 8 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.**

**12.1 Критерий №1 «Ценовое предложение»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Колизей»	76 543,56	$76\,543,56 \div (44323,20 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	88 646,00	$88\,646,00 \div (44323,20 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

**12.2 Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Колизей»	1,0	$(1,00 \div 2,70) \times 100 \times 0,3$	11,11
2	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	2,70	$(2,70 \div 2,70) \times 100 \times 0,3$	30

**12.3 Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Колизей»	1,0	Конкурсное предложение, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию	0
2	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	2,70	Конкурсное предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию	0

**12.4 Итоговый рейтинг по лоту № 8**

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Колизей»	40	11,11	0	51,11

2	ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл»	40	30	0	70
---	---	----	----	---	----

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 8 ГБУК КО «Театр эстрады «Янтарь-Холл».

**13. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 10 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.**

**13.1 Критерий №1 «Ценовое предложение»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Такт»	13 000,00	$13\,000,00 \div (10637,56 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	32,59
2	ООО «Колизей»	20 527,56	$20\,527,56 \div (10637,56 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

**13.2 Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Такт»	10,00	$(10,00 \div 10,00) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Колизей»	1,00	$(1,00 \div 10,00) \times 100 \times 0,3$	3

**13.3 Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»**

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Такт»	10,00	Конкурсное предложение, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию	0
2	ООО «Колизей»	1,00	$(1,00 \div 1,00) \times 100 \times 0,3$	30

**13.4 Итоговый рейтинг по лоту № 10**

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Такт»	32,59	30	0	62,59
2	ООО «Колизей»	40	3	30	73

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 10 ООО «Колизей».

14. В связи с тем, что до окончания подачи заявок по нижеуказанным лотам была подана только одна заявка:

**14.1 Признать победителем открытого конкурса по лоту № 2**

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «АвтоИнвест»	125 000,00	0,4	0,4

**14.2. Признать победителем открытого конкурса по лоту № 4**

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «КДВ»	168 000,00	24,0	1,2

**14.3. Признать победителем открытого конкурса по лоту № 9**

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «Колизей»	24 527,56	1,0	1,0

**14.4 Признать победителем открытого конкурса по лоту № 11**

Наименование	Ценовое предложение (в руб.)	Предложение по объему размещения праздничного оформления кв.м. в год	Предложение по объему размещения социальной рекламы кв.м. в год
ООО «АС Калининград»	90 000,00	5,0	5,0

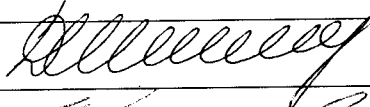
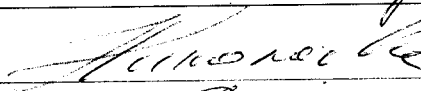

15. На основании п. 1.10 решения городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» конкурс по лоту № 6 признается несостоявшимся в связи с тем, что до окончания подачи заявок на участие в конкурсе не было подано ни одной заявки на участие в конкурсе.

**Решение каждого члена комиссии:**

Широва Диана Ивановна  
Николаева Виктория Бовиковна  
Дмитренко Татьяна Сергеевна

«За»  
«За»  
«За»

Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» [www.klgd.ru](http://www.klgd.ru) и опубликованию в газете «Гражданин».

Председатель комиссии:		Широва Диана Ивановна
Член комиссии:		Николаева Виктория Бовиковна
Секретарь комиссии:		Дмитренко Татьяна Сергеевна