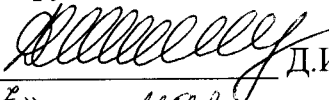


УТВЕРЖДАЮ  
Начальник управления  
организации и проведения торгов  
комитета по финансам  
администрации городского  
округа «Город Калининград»

  
Д.И. Широ́ва  
«07» \_\_\_\_\_ 2024 года

ПРОТОКОЛ  
о результатах конкурса

г. Калининград  
пл. Победы, д. 1, каб. 254

«07» мая 2024 года  
17 часов 00 минут  
(время калининградское)

**1. Заказчик:** комитет городского развития и цифровизации администрации городского округа «Город Калининград».

**2. Организатор конкурса:** комитет по финансам администрации городского округа «Город Калининград» (отдел муниципальных торгов управления организации и проведения торгов).

**3. Предмет открытого конкурса:** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – так же открытый конкурс).

**4. Место, дата и время проведения процедуры вскрытия запечатанных конвертов с предложениями:** 07.05.2024 в 12 ч. 00 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

**Место, дата и время оглашения результатов конкурса:** 07.05.2024 в 17 ч. 00 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

**5. Места установки, характеристики, размер задатка и исходная начальная (минимальная) цена по каждому лоту:**

ЛОТ № 1

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Размер РК, м.	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Электронный экран	119314.2/ 358619.8	ул. А. Невского, 176-178	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МБУ «Гидротехник», АО «Россети Янтарь», ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
2	Электронный экран	1188818.6/ 354506.8	пр-кт Московский, 17	2	3 x 6	36	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МП «Калининградтеплосеть», ПАО «Ростелеком», АО «Воентелеком». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
3	Электронный экран	1194029.3/ 354086.6	пр-кт Московский, 258а	2	3 x 6	36	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», ПАО «Ростелеком», МБУ «Гидротехник». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
4	Электронный экран	1186323.3/ 358.760.1	пр-кт Советский, 234	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», АО «Воентелеком», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
5	Электронный экран	1187848.0/ 352745.13	ул. А. Суворова, (напротив д. 8а)	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», ПАО «Ростелеком», АО «Россети Янтарь», АО «РЖД». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
Исходная цена за лот: 58 514, 40 (пятьдесят восемь тысяч пятьсот четырнадцать рублей 40 копеек).							
Задаток за лот: 58 514, 40 (пятьдесят восемь тысяч пятьсот четырнадцать рублей 40 копеек).							
Договоры заключаются сроком на 10 (десять) лет.							

## ЛОТ № 2

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Размер РК, м.	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Электронный экран	1190937.5/ 352087.9	ул. Дзержинского, 61б	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «КСЗ» АО «Калининградгазификация», АО «Россети Янтарь», ПАО «Ростелеком». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
2	Электронный экран	1191775.3/ 350087.7	ул. Дзержинского, (ориентир: перекресток с ул. И. Земнухова)	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», ПАО «Ростелеком», АО «Калининградгазификация», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
3	Электронный экран	1188333.8/ 358470.7	ул. Согласия (пересечение с ул. П. Панина)	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с АО «Калининградгазификация», ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
4	Электронный экран	1188460.2/ 358109.2	ул. Согласия, 13	2	3 x 6	36	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», МКУ «КСЗ». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
5	Электронный экран	1191822.0/ 355817.0	ул. Ю. Гагарина, 75	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
Исходная цена за лот: 34 830, 00 (тридцать четыре тысячи восемьсот тридцать рублей 00 копеек).							
Задаток за лот: 34 830, 00 (тридцать четыре тысячи восемьсот тридцать рублей 00 копеек).							
Договоры заключаются сроком на 10 (десять) лет.							

## ЛОТ № 3

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Размер РК, м.	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Электронный экран	1188362.3/ 357029.1	ул. Гайдара, 4а	2	3 x 6	36	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
2	Электронный экран	1188778.9/ 357929.5	ул. Гайдара, 100	2	3 x 6	36	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с АО «Калининградгазификация», ПАО «Ростелеком». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
3	Электронный экран	1187825.3/ 358294.0	ул. Ген. Челнокова, 39	2	3 x 6	36	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с МКУ «КСЗ», МБУ «Гидротехник». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
4	Электронный экран	1187788.4/ 358423.7	ул. Ген. Челнокова, 48	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», АО «Калининградгазификация». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
5	Электронный экран	1193356.6/ 355450.6	ул. Марш. Покрышкина (ориентир: гаражное общество)	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна. В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
6	Электронный экран	1193356.6/ 355450.6	ул. Молодой гвардии, (ориентир: ЖК «Русская Европа»)	1	3 x 6	18	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна. В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
7	Электронный экран	1192469.7/ 356585.6	ул. Орудийная, 1в	2	3 x 6	36	Внутреннее
<b>Обременение:</b> Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ПАО «Ростелеком». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.							
Исходная цена за лот: 45 975, 60 (сорок пять тысяч девятьсот семьдесят пять рублей 60 копеек).							
Задаток за лот: 45 975, 60 (сорок пять тысяч девятьсот семьдесят пять рублей 60 копеек).							
Договоры заключаются сроком на 10 (десять) лет.							

6. На заседании конкурсной комиссии № 2 по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – конкурсная комиссия № 2), присутствовало 4 (четыре) члена комиссии из 5 (пяти). Кворум имеется. Заседание правомочно.

7. Мы, члены конкурсной комиссии:

<b>Председатель комиссии:</b>	Широва Диана Ивановна	присутствует
<b>Члены комиссии:</b>	Николаева Виктория Бовиковна	присутствует
	Дмитренко Татьяна Сергеевна	присутствует
	Усова Екатерина Александровна	отсутствует
<b>Секретарь комиссии:</b>	Небесенко Надежда Анатольевна	присутствует

составили настоящий протокол о том, что на момент вскрытия запечатанных конвертов с конкурсными предложениями на участие в открытом конкурсе поступили следующие заявки по лотам:

№ п/п	Регистр. номер в журнале регистрации заявок	№ ЛОТА	Наименование (для юридического лица), ФИО (для ИП)	Реквизиты / юридический адрес участника конкурса:	Дата и время подачи конверта с заявкой (время калининградское)
1	1	1	ООО «Русс Аудтор»	ИНН 7731196087, 125167, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, помещ. 7	22.03.2024 09 час. 30 мин.
2	2	2	ООО «Русс Аудтор»	ИНН 7731196087, 125167, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, помещ. 7	22.03.2024 09 час. 36 мин.
3	3	3	ООО «Русс Аудтор»	ИНН 7731196087, 125167, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, помещ. 7	22.03.2024 09 час. 40 мин.
4	4	3	ООО «Медиа Мир»	ИНН 3900005960, 236022, Калининградская область, городской округ Город Калининград, г. Калининград, ул. Банковская, д. 12А, кв. 85	17.04.2024 11 час. 30 мин.
5	5	2	ООО «Медиа Мир»	ИНН 3900005960, 236022, Калининградская область, городской округ Город Калининград, г. Калининград, ул. Банковская, д. 12А, кв. 85	17.04.2024 11 час. 40 мин.
6	6	1	ООО «Медиа Мир»	ИНН 3900005960, 236022, Калининградская область, городской округ Город Калининград, г. Калининград, ул. Банковская, д. 12А, кв. 85	17.04.2024 11 час. 50 мин.

7	7	1	ООО «Городской телеканал»	ИНН 5256050056, 300012, Тульская область, г. Тула, ул. Фридриха Энгельса, д. 141, корпус 2	03.05.2024 09 час. 55 мин.
8	8	2	ООО «Городской телеканал»	ИНН 5256050056, 300012, Тульская область, г. Тула, ул. Фридриха Энгельса, д. 141, корпус 2	03.05.2024 10 час. 08 мин.
9	9	3	ООО «Городской телеканал»	ИНН 5256050056, 300012, Тульская область, г. Тула, ул. Фридриха Энгельса, д. 141, корпус 2	03.05.2024 10 час. 14 мин.
10	10	1	ИП Васюк Т.В.	ИНН 392301715354, 238400, Калининградская область, г. Правдинск, ул. Дзержинского, д. 7, кв. 1	03.05.2024 10 час. 40 мин.
11	11	1	ООО «Арнадо Премиум»	ИНН 3914020559, 236029, Калининградская область, г. Калининград, ул. Балтийская, д. 28, кв. 6	03.05.2024 12 час. 22 мин.
12	12	1	ООО «АПР-Сити/ТВД»	ИНН 7703225956, 125167, г. Москва, ул. вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, помещ. 6	07.05.2024 11 час. 05 мин.
13	13	2	ООО «АПР-Сити/ТВД»	ИНН 7703225956, 125167, г. Москва, ул. вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, помещ. 6	07.05.2024 11 час. 07 мин.

14	14	3	ООО «АПР-Сити/ТВД»	ИНН 7703225956, 125167, г. Москва, ул. вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, помещ. 6	07.05.2024 11 час. 12 мин.
----	----	---	--------------------	--	-------------------------------

### 8. Конкурсные предложения участников конкурса:

№ п\п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год)):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год)):
1	ООО «Русс Аутдор»	1	5 000 000,00	1512	75,6
2	ООО «Медиа Мир»	1	16 350 000,00	1512	1512
3	ООО «Городской телеканал»	1	28 000 000,00	126	6,3
4	ИП Васюк Т.В.	1	88 000,00	756	75,5
5	ООО «Арнадо Премиум»	1	500 000,00	756	75,6
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	1	11 500 000,00	1512	75,6
7	ООО «Русс Аутдор»	2	5 000 000,00	1296	64,8
8	ООО «Медиа Мир»	2	9 560 000,00	1296	1296
9	ООО «Городской телеканал»	2	24 000 000,00	108	5,4
10	ООО «АПР-Сити/ТВД»	2	11 500 000,00	1296	64,8
11	ООО «Русс Аутдор»	3	7 000 000,00	2376	118,8
12	ООО «Медиа Мир»	3	17 350 000,00	2376	2376
13	ООО «Городской телеканал»	3	44 000 000,00	198	9,9
14	ООО «АПР-Сити/ТВД»	3	16 100 000,00	2376	118,8

9. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 1 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

9.1. Критерий № 1 «Ценовое предложение» (далее – Критерий № 1):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 1 рассчитывается по формуле:

$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{min} \times 1,5) \times 100 \times К_{цп}$ , где:

ЦП<sub>i</sub> - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;

Ц<sub>min</sub> - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К<sub>цп</sub> - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

1,5 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦП<sub>i</sub> установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	5 000 000,00	$5\,000\,000,0 \div (58\,514,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Медиа Мир»	16 350 000,00	$16\,350\,000,00 \div (58\,514,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Городской телеканал»	28 000 000,00	$28\,000\,000,00 \div (58\,514,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ИП Васюк Т.В.	88 000,00	$88\,000,00 \div (58\,514,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
5	ООО «Арнадо Премиум»	500 000,00	$500\,000,00 \div (58\,514,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	11 500 000,00	$11\,500\,000,00 \div (58\,514,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

9.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления» (далее – Критерий № 2):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 2 рассчитывается по формуле:

$РО_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times К_{ро}$ , где:

РО<sub>i</sub> - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м. в год;

P<sub>max</sub> - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

К<sub>ро</sub> - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	1512	$(1512 \div 1512) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Медиа Мир»	1512	$(1512 \div 1512) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Городской телеканал»	126	$(126 \div 1512) \times 100 \times 0,3$	2,5
4	ИП Васюк Т.В.	756	$(756 \div 1512) \times 100 \times 0,3$	15
5	ООО «Арнадо Премиум»	756	$(756 \div 1512) \times 100 \times 0,3$	15
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	1512	$(1512 \div 1512) \times 100 \times 0,3$	30

**9.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»** (далее – Критерий № 3):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 3 рассчитывается по формуле:

$СР_i = (C_i / C_{max}) \times 100 \times K_{ср}$ , где:

$СР_i$  - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$C_i$  - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

$C_{max}$  - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$K_{ср}$  - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)).

Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.



№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	75,6	$(75,6 \div 75,6) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Медиа Мир»	1512	Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.	0
3	ООО «Городской телеканал»	6,3	$(6,3 \div 75,6) \times 100 \times 0,3$	2,5
4	ИП Васюк Т.В.	75,5	$(75,5 \div 75,6) \times 100 \times 0,3$	29,96
5	ООО «Арнадо Премиум»	75,6	$(75,6 \div 75,6) \times 100 \times 0,3$	30
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	75,6	$(75,6 \div 75,6) \times 100 \times 0,3$	30

9.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия по следующей формуле:

$P_i = ЦП_i + РО_i + СР_i$ , где:

$P_i$  – итоговый рейтинг конкурсного предложения;

$ЦП_i$  – баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

$РО_i$  – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

$СР_i$  – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы».

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Русс Аутдор»	40	30	30	100
2	ООО «Медиа Мир»	40	30	0	70
3	ООО «Городской телеканал»	40	2,5	2,5	45
4	ИП Васюк Т.В.	40	15	29,96	84,96
5	ООО «Арнадо Премиум»	40	15	30	85
6	ООО «АПР-Сити/ТВД»	40	30	30	100

В соответствии с абз. 18 п. 1.8. Положения «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», утвержденного решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»» признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

Первой по лоту № 1 поступила заявка с конкурсными предложениями ООО «Русс Аутдор» (22.03.2024 в 09 час. 30 мин.).

**Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1 ООО «Русс Аутдор».**

10. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 2 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

10.1. Критерий № 1 «Ценовое предложение» (далее – Критерий № 1):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 1 рассчитывается по формуле:

$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{min} \times 1,5) \times 100 \times К_{цп}$ , где:

ЦП<sub>i</sub> - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;

Ц<sub>min</sub> - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К<sub>цп</sub> - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

1,5 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦП<sub>i</sub> установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	5 000 000,00	$5\,000\,000,0 \div (34\,830,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Медиа Мир»	9 560 000,00	$9\,560\,000,00 \div (34\,830,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Городской телеканал»	24 000 000,00	$24\,000\,000,00 \div (34\,830,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	11 500 000,00	$11\,500\,000,00 \div (34\,830,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

10.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления» (далее – Критерий № 2):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 2 рассчитывается по формуле:

$РО_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times К_{ро}$ , где:

РО<sub>i</sub> - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м. в год;

P<sub>max</sub> - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

Кро - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	1296	$(1296 \div 1296) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Медиа Мир»	1296	$(1296 \div 1296) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Городской телеканал»	108	$(108 \div 1296) \times 100 \times 0,3$	2,5
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	1296	$(1296 \div 1296) \times 100 \times 0,3$	30

**10.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы» (далее – Критерий № 3):**

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 3 рассчитывается по формуле:

$CP_i = (C_i / C_{max}) \times 100 \times K_{cp}$ , где:

$CP_i$  - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$C_i$  - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

$C_{max}$  - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$K_{cp}$  - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)).

Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
-------	-----------	--	-------------------------------	-------

1	ООО «Русс Аутдор»	64,8	$(64,8 \div 64,8) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Медиа Мир»	1296	Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.	0
3	ООО «Городской телеканал»	5,4	$(5,4 \div 64,8) \times 100 \times 0,3$	2,5
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	64,8	$(64,8 \div 64,8) \times 100 \times 0,3$	30

10.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия по следующей формуле:

$P_i = ЦП_i + РО_i + СР_i$ , где:

$P_i$  – итоговый рейтинг конкурсного предложения;

$ЦП_i$  – баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

$РО_i$  – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

$СР_i$  – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы».

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Русс Аутдор»	40	30	30	100
2	ООО «Медиа Мир»	40	30	0	70
3	ООО «Городской телеканал»	40	2,5	2,5	45
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	40	30	30	100

В соответствии с абз. 18 п. 1.8. Положения «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», утвержденного решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»» признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

Первой по лоту № 2 поступила заявка с конкурсными предложениями ООО «Русс Аутдор» (22.03.2024 в 09 час. 36 мин.).

**Признать победителем открытого конкурса по лоту № 2 ООО «Русс Аутдор».**

11. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 3 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

11.1. Критерий № 1 «Ценовое предложение» (далее – Критерий № 1):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 1 рассчитывается по формуле:

$$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{\min} \times 1,5) \times 100 \times К_{цп}, \text{ где:}$$

ЦП<sub>i</sub> - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;

Ц<sub>min</sub> - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К<sub>цп</sub> - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

1,5 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦП<sub>i</sub> установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	7 000 000,00	$7\,000\,000,00 \div (45975,60 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Медиа Мир»	17 350 000,00	$17\,350\,000,00 \div (45975,60 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Городской телеканал»	44 000 000,00	$44\,000\,000,00 \div (45975,60 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	16 100 000,00	$16\,100\,000,00 \div (45975,60 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

11.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления» (далее – Критерий № 2):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 2 рассчитывается по формуле:

$$РО_i = (P_i / P_{\max}) \times 100 \times К_{ро}, \text{ где:}$$

РО<sub>i</sub> - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P<sub>i</sub> - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м. в год;

P<sub>max</sub> - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

К<sub>ро</sub> - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	2376	$(2376 \div 2376) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Медиа Мир»	2376	$(2376 \div 2376) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Городской телеканал»	198	$(198 \div 2376) \times 100 \times 0,3$	2,5
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	2376	$(2376 \div 2376) \times 100 \times 0,3$	30

11.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы» (далее – Критерий № 3):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 3 рассчитывается по формуле:

$СР_i = (C_i / С_{\max}) \times 100 \times К_{ср}$ , где:

$СР_i$  - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$C_i$  - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

$С_{\max}$  - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

$К_{ср}$  - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)).

Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Русс Аутдор»	118,8	$(118,8 \div 118,8) \times 100 \times 0,3$	30

2	ООО «Медиа Мир»	2376	Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.	0
3	ООО «Городской телеканал»	9,9	$(9,9 \div 118,8) \times 100 \times 0,3$	2,5
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	118,8	$(118,8 \div 118,8) \times 100 \times 0,3$	30

11.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия по следующей формуле:

$R_i = ЦП_i + РО_i + СР_i$ , где:

$R_i$  – итоговый рейтинг конкурсного предложения;

$ЦП_i$  – баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

$РО_i$  – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

$СР_i$  – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы».

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Русс Аутдор»	40	30	30	100
2	ООО «Медиа Мир»	40	30	0	70
3	ООО «Городской телеканал»	40	2,5	2,5	45
4	ООО «АПР-Сити/ТВД»	40	30	30	100

В соответствии с абз. 18 п. 1.8. Положения «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», утвержденного решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»» признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

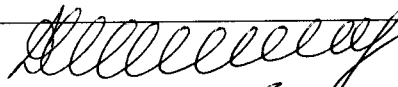
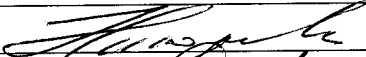

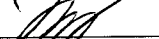
Первой по лоту № 3 поступила заявка с конкурсными предложениями ООО «Русс Аутдор» (22.03.2024 в 09 час. 40 мин.).

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 3 ООО «Русс Аутдор».

Решение каждого члена комиссии:

Широва Диана Ивановна	«За»
Николаева Виктория Бовиковна	«За»
Дмитренко Татьяна Сергеевна	«За»
Небесенко Надежда Анатольевна	«За»

Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» [www.klgd.ru](http://www.klgd.ru) и опубликованию в газете «Гражданин».

Председатель комиссии:		Широва Диана Ивановна
Член комиссии:		Николаева Виктория Бовиковна
		Дмитренко Татьяна Сергеевна
Секретарь комиссии:		Небесенко Надежда Анатольевна