

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
муниципального нормативного правового акта городского округа "Город  
Калининград"

проекта решения городского Совета депутатов Калининграда  
«О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского  
округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета  
депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161  
(в редакции последующих решений)»

---

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта городского  
округа "Город Калининград")

"22" апреля 2020 г.

Период проведения публичных консультаций:  
начало "20" марта 2020 г. ,

окончание "09" апреля 2020 г.

### 1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта  
Комитет городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград»  
(КГХ)

---

(указывается полное и краткое наименование)

1.2. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен  
предлагаемый способ регулирования

В текущем году прокуратурой Калининградской области проведены проверки соблюдения федерального законодательства при размещении на территории муниципальных образований информационных конструкций, вывесок, не относящихся к рекламным, знаков адресной информации, в результате которых выявлены нарушения, связанные с размещением конструкций (вывесок) над входом в торговые объекты, организации общественного питания, а также знаков адресной информации на иностранном языке без использования идентичного по содержанию и техническому оформлению текста на государственном (русском) языке.

Статьей 45.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что правила благоустройства территории муниципального образования регулируют вопросы размещения информации на территории муниципального образования, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок.

Согласно статье 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации (русский язык) подлежит обязательному использованию в деятельности организаций всех форм собственности, в рекламе, в иных определенных федеральными законами сферах.

В случаях использования наряду с государственным языком Российской Федерации иностранного языка тексты на русском языке и на иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво.

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» предусмотрено, что потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).

Указанная информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении

работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом «О федеральной информационной адресной системе и о внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», правилами присвоения, изменения и аннулирования адресов, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.11.2014 № 122, в структуре адреса наименования элементов планировочной структуры и элементов улично-дорожной сети указываются с использованием букв русского алфавита. Дополнительные наименования элементов планировочной структуры и элементов улично-дорожной сети могут быть указаны с использованием букв латинского алфавита, а также по усмотрению уполномоченного органа на государственных языках субъектов Российской Федерации или родных языках народов Российской Федерации.

Правилами благоустройства территории городского округа определены требования к размещению информационных конструкций, вывесок, не относящихся к рекламным, знаков адресной информации, информации без использования конструкций (афиш, объявлений, листовок, плакатов и других материалов информационного характера).

Проект решения городского Совета депутатов Калининграда «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161 (в редакции последующих решений)» устанавливает дополнительные требования в указанной части и направлен на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории городских округов, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан.

---

(место для текстового описания)

#### **1.3. Краткое описание целей предлагаемого регулирования**

Проект решения направлен на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории городского округа, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан.

---

(место для текстового описания)

#### **1.4. Краткое описание предлагаемого способа регулирования**

С целью реализации мероприятий, направленных на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории городского округа, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан необходимо внести изменения в решение городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161 (ред. от 24.04.2019) «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа «Город Калининград»

---

(место для текстового описания)

#### **1.5. Информация об исполнителе**

Гончарова Светлана Анатольевна, консультант отдела благоустройства комитета городского хозяйства администрации городского округа «Город Калининград», тел. 92-34-71, адрес эл. почты: goncharova\_sa@klgd.ru.

---

(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

**2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования**

- предлагаемое правовое регулирование направлено на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории городского округа, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан.

---

(место для текстового описания)

**2.2. Негативные эффекты, возникшие в связи с наличием проблемы**

- нахождение на территории городского округа «Город Калининград» информации на информационных конструкциях, вывесках, не относящихся к рекламным, знаках адресной информации на иностранном языке без использования идентичного по содержанию и техническому оформлению текста на государственном (русском) языке.

---

(место для текстового описания)

**2.3. Источники данных**

- результаты проверки соблюдения федерального законодательства при размещении на территории муниципальных образований, проведенной прокуратурой Калининградской области

---

(место для текстового описания)

**2.4. Иная информация о проблеме**

Отсутствует.

---

(место для текстового описания)

**3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности**

**3.1. Цели предлагаемого регулирования**

- защита и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации;  
- поддержание и улучшение эстетического состояния территории городского округа «Город Калининград»;  
- обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан.

---

(место для текстового описания)

**3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования**  
ПОСТОЯННО.

---

(место для текстового описания)

**3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности**

- недопущение нарушения Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 01.04.2020) «О защите конкуренции», создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на равных условиях;

- свобода выбора информирования о своей предпринимательской деятельности, юридическое равенство всех форм собственности, поддержание конкуренции.

---

(место для текстового описания)

**3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования**  
Отсутствует.

---

(место для текстового описания)

**4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

**4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов**

- предлагаемый способ решения проблемы позволит создать дополнительные меры, направленные на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, а также поддержание и улучшение эстетического состояния территории городского округа, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан.

---

(место для текстового описания)

**4.2. Описание иных способов решения проблемы**

Иные способы решения проблемы отсутствуют.

---

(место для текстового описания)

**4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы**

Предлагаемый способ регулирования предусмотрен действующим законодательством.

---

(место для текстового описания)

**4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы**

Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы отсутствует.

---

(место для текстового описания)

**5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
5.1. Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	- физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью (малые, средние, крупные предприятия).
5.2. Описание иной группы участников отношений	Иная группа участников отношений

	отсутствует.
5.3. Источники данных	Сведения из Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП)

**6. Новые обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также порядок организации их исполнения**

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	6.3. Порядок организации исполнения обязанностей, запретов и ограничений
Физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью (малые, средние, крупные предприятия)	<p>Дополнение требований в главе 9 Правил благоустройства «Размещение и эксплуатация конструкций, не относящихся к рекламным. Размещение информации без использования конструкций».</p> <p>Обязанности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация, размещенная на конструкциях, не относящихся к рекламным, на вывесках, а также информация, размещенная без использования конструкций и не относящаяся к наружной рекламе (вывески, афиши, объявления, листовки, плакаты и другие материалы информационного характера), должна быть выполнена на государственном языке Российской Федерации.</li> </ul> <p>В случаях использования в указанной информации наряду с государственным языком Российской Федерации других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво.</p> <p>В случаях использования наряду с государственным языком Российской Федерации других языков народов Российской Федерации</p>	Порядок организации исполнения обязанностей, запретов и ограничений не меняется.

	<p>Федерации или иностранного языка текст на русском языке должен быть размещен в качестве основного, тексты на других языках размещаются справа, слева, ниже текста на русском языке, на расстоянии не более одного метра от основного текста.</p> <p>Данные требования не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.</p> <p>Запреты отсутствуют.</p>	
--	---	--

**7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей, запретов или ограничений либо изменением их содержания**

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов
<p>Физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью (малые, средние, крупные предприятия)</p>	<p>Правилами благоустройства территории городского округа определены требования к размещению информационных конструкций, вывесок, не относящихся к рекламным, знаков адресной информации, информации без использования конструкций (афиш, объявлений, листовок, плакатов и других материалов информационного характера).</p> <p>Проект решения городского Совета депутатов Калининграда «О внесении изменений в Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161 (в редакции последующих решений)» устанавливает дополнительные требования в указанной части и направлен на защиту и поддержку русского языка как государственного языка Российской Федерации, поддержанию и улучшению эстетического состояния территории городских округов, обеспечению и повышению комфортности условий проживания граждан.</p> <p>Так, информация, размещенная на конструкциях, не относящихся к рекламным, на вывесках, а также информация, размещенная без</p>	<p>Физические и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью (малые, средние, крупные предприятия) первоначально понесут затраты, связанные с обновлением конструкций, не относящихся к рекламным, вывесок, афиш, объявлений, листовок, плакатов и других материалов информационного характера, в дальнейшем дополнительные расходы потребуются в случае изменения информации, размещенной на них.</p>

	<p>использования конструкций и не относящаяся к наружной рекламе (вывески, афиши, объявления, листовки, плакаты и другие материалы информационного характера), должна быть выполнена на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>В случае использования в указанной информации наряду с государственным языком Российской Федерации других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво.</p> <p>В случае использования наряду с государственным языком Российской Федерации других языков народов Российской Федерации или иностранного языка текст на русском языке должен быть размещен в качестве основного, тексты на других языках размещаются справа, слева, ниже текста на русском языке на расстоянии не более одного метра от основного текста.</p> <p>Данные требования не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания.</p>	
--	---	--

#### 7.4. Источники данных:

Сведения из Единого Государственного Реестра Юридических Лиц (ЕГРЮЛ) и Единого Государственного Реестра Индивидуальных Предпринимателей (ЕГРИП)

(место для текстового описания)

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений администрации городского округа "Город Калининград" или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

8.1. Наименование структурного подразделения администрации городского округа «Город Калининград»	8.2. Описание новых или изменение существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.3. Порядок реализации	8.4. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах

Комитет муниципального контроля	Новые функции отсутствуют. Изменения существующих функций отсутствуют	В связи с отсутствием новых функций и изменений существующих, порядок реализации прежний	Трудозатраты и потребности в иных ресурсах отсутствуют, трудозатраты не изменятся
---------------------------------	--	--	---

**9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа "Город Калининград"**

9.1. Наименование структурного подразделения администрации городского округа «Город Калининград»	9.2. Наименование новых или изменяемых функций, полномочий, обязанностей и прав	9.3. Описание видов расходов (доходов) бюджета городского округа "Город Калининград"	9.4. Оценка расходов (возможных поступлений), тыс. руб. (+ увеличение, - снижение)
Комитет муниципального контроля	Отсутствует	единовременные расходы в 2020 г.: отсутствуют	Отсутствует
		периодические расходы за период 2020 - 2022 гг.: отсутствуют	Отсутствует
		возможные поступления за период 2020–2022 г.г.: в настоящее время отсутствуют, оценить размер поступлений возможно только после внесения изменений в КоАП КО и определения размера штрафов за данное правонарушение	В настоящее время, в связи с отсутствием в Законе Калининградской области от 12.05.2008 № 244 (ред. от 13.01.2020) «Кодекс Калининградской области об административных правонарушениях» (принят Калининградской областной Думой 24.04.2008), поступления отсутствуют. Оценить в денежном эквиваленте поступления возможно только после внесения изменений в КоАП КО и определения суммы штрафа за данное



			нарушение Правил благоустройства
Итого единовременные расходы за период 2020 – 2022 г.г.:			Отсутствует
Отсутствует.			
Итого периодические расходы за период 2020 – 2022 г.г			Отсутствует
Отсутствует.			
Итого возможные поступления за период 2020 – 2022 г.г: в настоящее время отсутствуют, оценить размер поступлений возможно только после внесения изменений в КоАП КО и определения размера штрафов за данное правонарушение			Оценить в денежном эквиваленте поступления возможно только после внесения изменений в КоАП КО и определения суммы штрафа за данное нарушение Правил благоустройства

9.5. Иные сведения о расходах (доходах) бюджета городского округа "Город Калининград"

Отсутствует.

---

(место для текстового описания)

9.6. Источники данных

Комитет муниципального контроля администрации городского округа «Город Калининград»

---

(место для текстового описания)

10. Сведения о размещении уведомления, сроках представления предложений, лицах, представивших предложения

10.1. Полный электронный адрес размещения уведомления на Интернет-портале для размещения сведений о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия в Калининградской области <https://regulation.gov39.ru/>.

10.2. Период, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:  
начало "20" марта 2020 г., окончание "09" апреля 2020 г.

10.3. Сведения об органах и организациях, извещенных о проведении публичных консультаций

- Городской Совет депутатов Калининграда
- Общественный Совет при главе городского округа "Город Калининград"
- Союз "Калининградская торгово-промышленная палата"
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Калининградской области
- Калининградское региональное отделение «Союз архитекторов России»
- Калининградское Региональное отделение ООО «Союз дизайнеров России»

- Союз промышленников и предпринимателей Калининградской области (Региональное объединение работодателей)

---

(место для текстового описания)

10.4. Сведения о лицах, представивших предложения  
Предложений не поступало.

---

(место для текстового описания)

10.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций

Всего замечаний и предложений	Замечания отсутствуют.
Учтено полностью	В связи с отсутствием замечаний и предложений полностью не учитывалось.
Учтено частично	В связи с отсутствием замечаний и предложений частично не учитывалось.
Количество отклоненных замечаний и предложений	Количество отклоненных замечаний и предложений отсутствует.

10.6. Иные сведения о размещении уведомления

Иные сведения отсутствуют.

---

(место для текстового описания)

Приложение: сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения.

Сводка предложений с указанием сведений об их учете или причине отклонения отсутствует.

Заместитель главы администрации,  
председатель комитета городского хозяйства

А.А. Купцов