

Уведомление

о проведении публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта городского округа «Город Калининград»

(Проект решения городского Совета депутатов «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319»)

«09» июля 2019 г.

Настоящим Главный архитектор города администрации городского округа «Город Калининград»
(наименование разработчика)

извещает о начале проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц. Проект муниципального нормативного правового акта размещен на официальном сайте администрации городского округа "Город Калининград" в сети Интернет раздел: [http://www.klgd.ru/документы/оценка регулирующего воздействия проектов НПА. Экспертиза НПА.](http://www.klgd.ru/документы/оценка_регулирующего_воздействия_проектов_НПА_Экспертиза_НПА)

Предложения принимаются по адресу: г. Калининград, пл. Победы, 1 МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»

а также по адресу электронной почты: reklama@klgd.ru

Сроки приема предложений: с 09 июля по 23 июля 2019 года.

Все поступившие предложения будут рассмотрены.

Сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта будет размещен на официальном сайте администрации городского округа "Город Калининград" в сети Интернет: [http://www.klgd.ru/документы/оценка регулирующего воздействия проектов НПА. Экспертиза НПА](http://www.klgd.ru/документы/оценка_регулирующего_воздействия_проектов_НПА_Экспертиза_НПА) не позднее 24.07.2019.

(число, месяц, год)

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Утверждение новой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

2. Цели предлагаемого правового регулирования: Уточнение и корректировка понятий и формулировок, используемых в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319., утверждение новой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном комплексе, путем внесения изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденных решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319».

(место для текстового описания)

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области: Федеральный закон от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319; Правила благоустройства территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 20.05.2015 № 161.

(место для текстового описания)

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: июль 2019 года.

(место для текстового описания)

5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода: необходимость отсутствует.

(место для текстового описания)

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

Наименование показателя	Предлагаемый вариант регулирования	Сохранение действующего способа регулирования/отсутствие правового регулирования
6.1. Содержание варианта решения выявленной	Уточнение и	-

проблемы	<p>корректировка понятий и формулировок, используемых в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319., утверждается новая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном комплексе.</p>	
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	Неопределенное количество потенциальных адресатов.	-
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы городского бюджета не предусмотрены.	-
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета городского округа "Город Калининград", связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы городского бюджета не предусмотрены.	-
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов правового регулирования	Цели достижимы.	-
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	-
6.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции	Положительное воздействие на состояние конкуренции	-

7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования проблемы: Решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 утверждены Правила установки и

эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» в положениях, которых уточняются и корректируются понятия и формулировки. Приложением к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций является форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «Город Калининград».

(место для текстового описания)

8. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о предлагаемом правовом регулировании: Иная информация отсутствует.

(место для текстового описания)

Приложение: - проект решения городского Совета депутатов «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319» (с приложением) - .

ПРИЛОЖЕНИЕ

к уведомлению о проведении публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта городского округа «Город Калининград» (проект решения городского Совета депутатов «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319»)

Перечень вопросов для участников публичных консультаций:

- 1.1. Считаете ли Вы актуальной проблему, на решение которой направлено правовое регулирование.
- 1.2. Существуют ли в проекте нормативного правового акта положения, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.
- 1.3. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.
- 1.4. Согласны ли Вы с предлагаемым способом решения проблемы?
- 1.5. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

Главный архитектор города

А.А. Анисимов