

Российская Федерация
Калининградская область
Городской округ «Город Калининград»
Городской Совет депутатов Калининграда
(шестого созыва)

Р Е Ш Е Н И Е

от 21 апреля 2021 года
г. Калининград

№ 55

О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений)

Заслушав и обсудив информацию председателя комиссии по градорегулированию и земельным ресурсам Верхолаза Е.В. о внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции последующих решений), руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести следующие изменения в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», утвержденные решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 (в редакции решений городского Совета депутатов Калининграда от 05.07.2017 № 190, от 10.10.2018 № 204, от 26.12.2018 № 308, от 03.07.2019 № 139):

1.1. в подпунктах 2.1.9, 2.2.2, 2.2.4, 2.2.6 предложение «Подведение кабеля – подземное.» исключить;

1.2. в подпункте 2.2.3 предложение «Подведение кабеля – в соответствии с техническими условиями.» исключить;

1.3. в пункте 3.6 слова «Глава городского округа» заменить словами «Глава администрации городского округа»;

1.4. пункт 4.8 дополнить пятым и шестым абзацами следующего содержания:

«- подключение рекламной конструкции к электрическим сетям должно быть выполнено подземным методом, за исключением случаев, когда отсутствует техническая возможность подключения этим методом (отсутствие технической возможности подземного подключения определяется комиссией по предоставлению заключения о соответствии проектной документации сводному плану подземных коммуникаций и сооружений на территории городского округа «Город Калининград»).

Для определения приоритетного метода подключения рекламной конструкции к электрическим сетям необходимо обратиться в администрацию городского округа «Город Калининград» с целью получения муниципальной услуги по предоставлению заключения о соответствии проектной документации сводному плану подземных коммуникаций на территории городского округа «Город Калининград».»;

1.5. в пункте 5.3:

1.5.1. в двадцать первом абзаце слова «(за исключением штендера, носимой рекламной конструкции и иной рекламной конструкции, не имеющей жесткого каркаса и узла крепления)» исключить;

1.5.2. двадцать второй абзац исключить;

1.6. пункт 5.4 дополнить предложением следующего содержания:

«С комплектом документов Заявитель вправе представить документ, подтверждающий оплату государственной пошлины (подпункт 105 пункта 1 ст. 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации).»;

1.7. в пунктах 7.2, 7.3 Правил и в Приложении № 5 «Предписание на демонтаж рекламной конструкции» к Правилам слова «распоряжением администрации» заменить словом «администрацией»;

1.8. в Приложении № 6 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:

1.8.1. в пункте 3.2:

1.8.1.1. четвертый абзац дополнить словами «своими силами или за свой счет, либо путем заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»;

1.8.1.2. шестой абзац дополнить словами «(обеспечивать целостность конструктивных элементов, информационного поля, производить окраску, очистку, ремонт, устранение неисправностей)»;

1.8.1.3. дополнить подпунктом 3.2.1 следующего содержания:

«3.2.1. При эксплуатации рекламной конструкции Победитель обязан:

- размещать социальную рекламу на условиях, предложенных Победителем на торгах;
- размещать праздничную информацию в преддверии и во время проведения государственных праздников Российской Федерации и праздников местного значения на условиях, предложенных Победителем на торгах;
- благоустраивать территорию (место установки рекламной конструкции – 5 м по периметру) на условиях, предложенных Победителем на торгах;
- подключить рекламную конструкцию к электрическим сетям подземным методом, за исключением случаев, когда отсутствует техническая возможность подключения этим методом (отсутствие технической возможности подземного подключения определяется комиссией по предоставлению заключения о соответствии проектной документации сводному плану подземных коммуникаций и сооружений на территории городского округа «Город Калининград»).

Для определения приоритетного метода подключения рекламной конструкции к электрическим сетям необходимо обратиться в администрацию городского округа «Город Калининград» с целью получения муниципальной услуги по предоставлению заключения о соответствии проектной документации сводному плану подземных коммуникаций на территории городского округа «Город Калининград».»;

1.9. в Приложении № 6.1 «Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном павильоне, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа «Город Калининград»:

1.9.1. в пункте 3.2 пятый абзац дополнить словами «своими силами или за свой счет, либо путем заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа «Город Калининград»;

1.9.2. подпункт 3.2.1 изложить в новой редакции:

«3.2.1. При эксплуатации Экрана Победитель обязан:

- размещать информацию о движении пассажирского транспорта, иную общепользующую информацию для населения города;
- размещать социальную рекламу на условиях, предложенных Победителем на торгах;

- размещать праздничную информацию в преддверии и во время проведения государственных праздников Российской Федерации и праздников местного значения на условиях, предложенных Победителем на торгах;
- благоустраивать территорию (место установки рекламной конструкции – 5 м по периметру) на условиях, предложенных Победителем на торгах;
- подключить рекламную конструкцию к электрическим сетям подземным методом, за исключением случаев, когда отсутствует техническая возможность подключения этим методом (отсутствие технической возможности подземного подключения определяется комиссией по предоставлению заключения о соответствии проектной документации сводному плану подземных коммуникаций и сооружений на территории городского округа «Город Калининград»).

Для определения приоритетного метода подключения рекламной конструкции к электрическим сетям необходимо обратиться в администрацию городского округа «Город Калининград» с целью получения муниципальной услуги по предоставлению заключения о соответствии проектной документации сводному плану подземных коммуникаций на территории городского округа «Город Калининград».

1.10. в Приложении № 7 «Положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»:

1.10.1. в пункте 1.2.2 слова «Глава городского округа» заменить словами «Глава администрации городского округа». Последнее предложение пункта 1.2.2 изложить в редакции: «Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Калининградской области в порядке, установленном Правительством Калининградской области.»;

1.10.2. в пункте 1.5 первый абзац дополнить предложением следующего содержания: «Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации городского округа «Город Калининград».»;

1.10.3. в пункте 3.1 слова «(приложение № 8)» исключить;

1.11. Приложение № 8 «Порядок определения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» признать утратившим силу.

2. Положения пунктов 1.4, 1.8, 1.9 настоящего решения распространяются на вновь заключаемые договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград».

3. Опубликовать решение в газете «Гражданин», разместить на официальном сайте городского Совета депутатов Калининграда и направить копию решения в Правительство Калининградской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.

4. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по градорегулированию и земельным ресурсам (Верхолаз Е.В.).

**Глава городского округа
«Город Калининград»**



А.М. Кропоткин