

Малое и среднее предпринимательство городского округа «Город Калининград»

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года №209-ФЗ не только определил, что такое есть «малый бизнес», но и определил, что есть такое «микробизнес» и «средний бизнес».

Условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленные Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

К субъектам малого и среднего предпринимательства относят:

- хозяйственные общества, товарищества и партнерства;
- производственные и потребительские кооперативы;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальных предпринимателей.

Критерии малого и среднего предпринимательства

Общие критерии

Предельное значение среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год:

- микропредприятие (до 15 человек);
- малое предприятие (16 - 100 человек);
- среднее предприятие (101 – 250 человек).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия - 120 млн. рублей;
- малые предприятия - 800 млн. рублей;
- средние предприятия – 2 млрд. рублей.

Общее описание малого и среднего предпринимательства города Калининграда

Специфика развития малого предпринимательства в Калининграде определяется его доминирующим положением в Калининградской области и эксклавым положением самого региона. Ввиду этих особенностей, а также благодаря существованию в области Особой экономической зоны, на протяжении многих лет в городе развивались, помимо прочего, такие направления, как трансграничная торговля и импортозамещение.

Высокая плотность населения на ограниченной территории и невысокая доля крупного бизнеса, а также резкое сокращение, начиная с первой половины 90-х годов 20 столетия, экономической деятельности традиционных для области отраслей привело к тому, что малое и среднее предпринимательство в Калининграде начало развиваться опережающими, по сравнению с другими региональными центрами России, темпами, обеспечивая самозанятость и занимая свободные рыночные ниши.

Структура и количественный состав малого предпринимательства в Калининграде устойчиво сформировались в условиях относительной стабильности внутреннего рынка региона в допандемийный период. Кризисные явления последних лет неизбежно отразились на состоянии малого предпринимательства – в 2022 году количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) резко снизилось, до 37 066 единиц.

Восстановительный рост числа малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей, начавшийся в 2023 году и продолжившийся в году 2024-м средними темпами 2,4 % в год стал следствием как предпринятых в последнее время антикризисных мер, так и адаптации бизнеса к сложившимся условиям хозяйствования.

По данным Росстата, количество малых и средних предприятий Калининграда по состоянию на **1 января 2025** года составляло **17 834** единицы.

Помимо малых и средних предприятий в Калининграде зарегистрирован **21 041** индивидуальный предприниматель. Структура малого и среднего предпринимательства города Калининграда приведена на рис. 1.

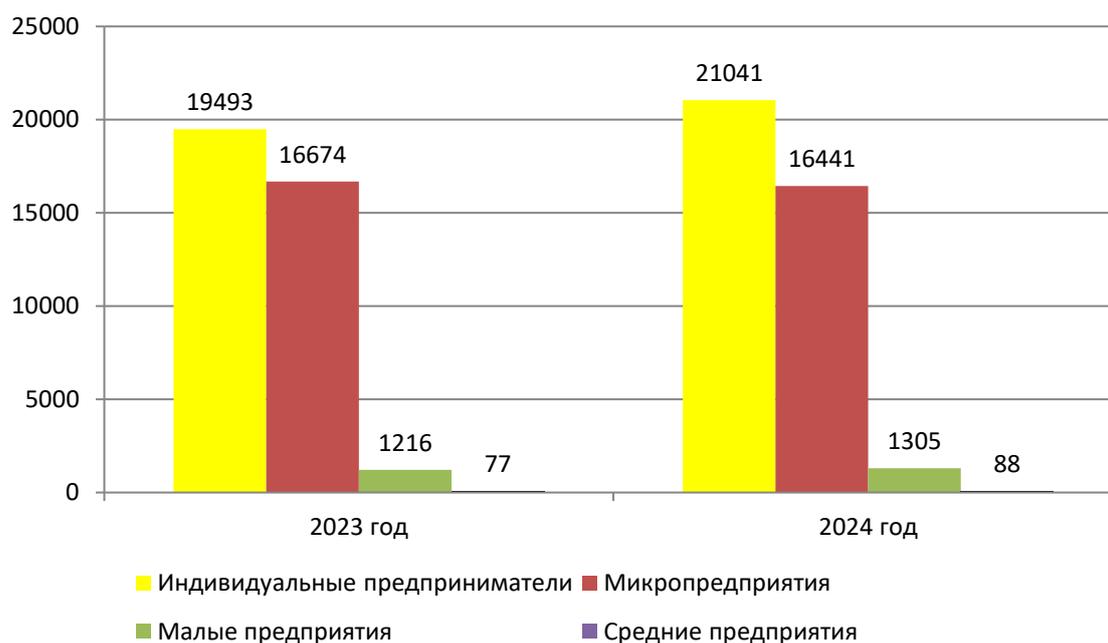


Рисунок 1 Формы субъектов малого предпринимательства в г. Калининграде

В целом субъекты малого предпринимательства Калининграда составляют около 70% всех субъектов малого предпринимательства области, что доказывает ярко выраженную территориальную концентрацию малого предпринимательства в регионе с центром тяготения в г. Калининграде.

Важно отметить, что по данным, формируемым Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области, город Калининград стабильно удерживает первое место в Калининградской области по показателю числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на

10 тыс. человек населения, а доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых, средних предприятий приближается к 40% среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города.

Основными видами деятельности МСП в Калининграде являются торговля оптовая и розничная (33% субъектов МСП), строительство (12% субъектов МСП), деятельность профессиональная, научная и техническая (9% субъектов МСП), а также транспортировка и хранение, и деятельность по операциям с недвижимым имуществом, в каждой из которых действует по 8% субъектов МСП.

Риски, связанные с малым предпринимательством в Калининграде, имеют свою специфику. По причине эксклавности региона внутренний рынок потребления ограничен по емкости, а удаленность от остальных субъектов Российской Федерации не позволяет предпринимателям перераспределять товары и услуги на другие регионы, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка. Кроме того, сегодня существуют барьеры для выхода калининградских предпринимателей на соседние рынки Евросоюза. Таким образом, ориентированный на локальный внутренний рынок предприниматель напрямую зависит от покупательной способности населения и экономической ситуации в области, а при работе с другими регионами России неизбежно сталкивается с высокими транспортными и иными издержками.