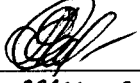


УТВЕРЖДАЮ

И. о. начальника управления
организации и проведения торгов
комитета по финансам
администрации городского
округа «Город Калининград»


Е.А. Савран
«04» сентября 2024 года

ПРОТОКОЛ
о результатах конкурса

г. Калининград
пл. Победы, д. 1, каб. 254

«04» сентября 2024 года
17 часов 30 минут
(время калининградское)

1. Заказчик: комитет городского развития и цифровизации администрации городского округа «Город Калининград».

2. Организатор конкурса: комитет по финансам администрации городского округа «Город Калининград» (отдел муниципальных торгов управления организации и проведения торгов).

3. Предмет открытого конкурса: на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – так же открытый конкурс).

4. Место, дата и время проведения процедуры вскрытия запечатанных конвертов с предложениями: 04.09.2024 в 11 ч. 30 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

Место, дата и время оглашения результатов конкурса: 04.09.2024 в 17 ч. 30 мин. (калининградское время) по адресу: 236022, г. Калининград, площадь Победы, 1, каб. 254.

5. Места установки, характеристики, размер задатка и исходная начальная (минимальная) цена по каждому лоту:

ЛОТ № 1

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационных полей, кв.м.	Освещение
1	Электронный экран	1187153.0/ 353991.0	наб. Правая, 7а	2	36	внутреннее
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с собственником кабеля связи, МКУ «КСЗ». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						
2	Электронный экран	1192755.3/ 353753.2	ул. Ялтинская, 100	2	36	внутреннее
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГП КО «Водоканал», ООО «Калининградская Теплоэнергетическая Компания», ООО «Балт Теп». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						
Исходная цена за лот: 16 718, 40 (шестнадцать тысяч семьсот восемнадцать рублей 40 копеек).						
Задаток за лот: 16 718, 40 (шестнадцать тысяч семьсот восемнадцать рублей 40 копеек).						
Договоры заключаются сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ № 2

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационных полей, кв.м.	Освещение
1	Билборд	1194747.1/ 351267.3	ул. Подп. Емельянова, 232а	2	36	внутреннее
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ГКУ КО «Управление дорожного хозяйства КО», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						
Исходная цена за лот: 12 074, 40 (двенадцать тысяч семьдесят четыре рубля 40 копеек).						
Задаток за лот: 12 074, 40 (двенадцать тысяч семьдесят четыре рубля 40 копеек).						
Договор заключается сроком на 10 (десять) лет.						

ЛОТ № 3

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1193606.9/ 351250.5	ул. Подп. Емельянова, 215	2	18	подсвет отсутствует
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ООО «Связьинформ», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						
Исходная цена за лот: 55 728 (пятьдесят пять тысяч семьсот двадцать восемь рублей).						
Задаток за лот: 55 728 (пятьдесят пять тысяч семьсот двадцать восемь рублей).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						

ЛОТ № 4

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1186237,73/ 349196.84	ул. Б. Окружная – ул. Камская, 65	2	43,68	подсвет отсутствует
Обременение: В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						
Исходная цена за лот: 101 424, 96 (сто одна тысяча четыреста двадцать четыре рубля 96 копеек).						
Задаток за лот: 101 424, 96 (сто одна тысяча четыреста двадцать четыре рубля 96 копеек).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						

ЛОТ № 5

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1186091.8/ 352609.9	ул. Транспортная, 2	2	14,5	подсвет отсутствует
Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования с ПАО «Ростелеком», АО «Россети Янтарь». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.						
Исходная цена за лот: 89 262 (восемьдесят девять тысяч двести шестьдесят два рубля).						
Задаток за лот: 89 262 (восемьдесят девять тысяч двести шестьдесят два рубля).						
Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.						

ЛОТ № 6

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1188578.5/ 358485.5	ул. П. Панина, 8	2	9,8	подсвет отсутствует

Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.
 Исходная цена за лот: 60 328, 80 (шестьдесят тысяч триста двадцать восемь рублей 80 копеек).
 Задаток за лот: 60 328, 80 (шестьдесят тысяч триста двадцать восемь рублей 80 копеек).
 Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.

ЛОТ № 7

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1189535.8/ 358077.5	ул. Луговая, 1	2	6,0	подсвет отсутствует

Обременение: В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.
 Исходная цена за лот: 36 936 (тридцать шесть тысяч девятьсот тридцать шесть рублей).
 Задаток за лот: 36 936 (тридцать шесть тысяч девятьсот тридцать шесть рублей).
 Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.

ЛОТ № 8

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1188628.20/ 353078.73	ул. Багратиона, 156-160	2	9,55	подсвет отсутствует

Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования ГП КО «Водоканал». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.
 Исходная цена за лот: 117 579, 60 (сто семнадцать тысяч пятьсот семьдесят девять рублей 60 копеек).
 Задаток за лот: 117 579, 60 (сто семнадцать тысяч пятьсот семьдесят девять рублей 60 копеек).
 Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.

ЛОТ № 9

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля, кв.м.	Освещение
1	Рекламная стена	1188133.94/ 355473.94	ул. Гостиная, 3	2	12,80	подсвет отсутствует

Обременение: Установка рекламной конструкции возможна при условии согласования ГП КО «Водоканал», МБУ «Гидротехник». В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.
 Исходная цена за лот: 78 796, 80 (семьдесят восемь тысяч семьсот девяносто шесть рублей 80 копеек).
 Задаток за лот: 78 796, 80 (семьдесят восемь тысяч семьсот девяносто шесть рублей 80 копеек).
 Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.

ЛОТ № 10

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Координаты	Адрес, ориентир	Количество информационных полей	Размер информационного поля	Освещение
1	Рекламная стена	1179248.0/ 354968.0	ул. Магнитогорская, 1 – шоссе Калининградское	2	11,2	подсвет отсутствует

Обременение: В период действия договора возможен перенос (демонтаж) рекламной конструкции за счет собственника.
 Исходная цена за лот: 68 947, 20 (шестьдесят восемь тысяч девятьсот сорок семь рублей 20 копеек).
 Задаток за лот: 68 947, 20 (шестьдесят восемь тысяч девятьсот сорок семь рублей 20 копеек).
 Договор заключается сроком на 7 (семь) лет.

6. На заседании конкурсной комиссии № 1 по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена (далее – конкурная комиссия № 1), присутствовало 3 (три) члена комиссии из 5 (пять). Кворум имеется. Заседание правомочно.

7. Мы, члены конкурсной комиссии:

Председатель комиссии:	Широва Диана Ивановна	отсутствует
Члены комиссии:	Николаева Виктория Бовиковна	присутствует
	Небесенко Надежда Анатольевна	присутствует
	Усова Екатерина Александровна	отсутствует
Секретарь комиссии:	Дмитренко Татьяна Сергеевна	присутствует

составили настоящий протокол о том, что на момент вскрытия запечатанных конвертов с конкурсными предложениями на участие в открытом конкурсе поступили следующие заявки по лотам:

№ п/п	Наименование (для юридического лица), ФИО (для ИП)	Реквизиты / юридический адрес участника конкурса:	Дата и время подачи конверта с заявкой (время калининградское)
Журнал регистрации заявок			
Лот № 1			
1	ООО «Медиа Мир»	ИНН 3900005960 г. Калининград, ул. Банковская, д.12 А, кв.85	19.07.2024 09 час. 38 мин.
2	ООО «Русс Аутдор»	125167, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, пом. 7	19.07.2024 09 час. 58 мин.
3	ООО «Академия»	236022 г. Калининград, ул. К. Маркса, д.18, пом. III офис 437	19.07.2024 10 час. 10 мин.
4	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	02.08.2024 10 час. 02 мин.
5	ООО «РИМ»	420111, РТ, г. Казань ул. Профсоюзная, д.23, офис 1	30.08.2024 09 час. 58 мин.
Лот № 2			
1	ООО «Медиа Мир»	г. Калининград, ул. Банковская, д.12 А, кв.85	19.07.2024 09 час. 44 мин.
2	ООО «Русс Аутдор»	125167, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Аэропорт, пр-кт Ленинградский, д. 36, стр. 41, пом. 7	19.07.2024 10 час. 02 мин.
3	ООО «Академия»	ИНН 3900012332 236022 г. Калининград, ул. К. Маркса, д.18, пом. III офис 437	19.07.2024 10 час. 14 мин.
4	ООО «Арнадо Премиум»	ИНН 3914020559 236029, Калининградская область, г. Калининград, ул. Балтийская, д. 28, кв. 6	19.07.2024 10 час. 55 мин.
5	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	02.08.2024 10 час. 09 мин.
6	ООО «РИМ»	420111, РТ, г. Казань ул. Профсоюзная, д.23, офис 1	30.08.2024 10 час. 03 мин.
Лот № 3			
1	ООО «Медиа Мир»	ИНН 3900005960 г. Калининград, ул. Банковская, д.12 А, кв.85	19.07.2024 09 час. 49 мин.
2	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	02.08.2024 10 час. 16 мин.

3	ООО «Неостиль»	Г. Калининград, Гвардейский проспект, д.15, пом. 48-51	21.08.2024 11 час. 30 мин.
Лот № 4			
1	ООО «Академия»	ИНН 3900012332 236022 г. Калининград, ул. К. Маркса, д.18, пом. III офис 437	19.07.2024 10 час. 18 мин.
2	ООО «Мегаполис-Балтика»	236010 Калининградская область, г. Калининград, пр-кт Мира, зд. 142а, стр. 1, офис 212	04.09.2024 09 час. 30 мин.
Лот № 5			
Подано 0 заявок			
Лот № 6			
1	ООО «Центр пластической хирургии»	ИНН 3917044082 238300 Калининградская обл., Гурьевский район, г. Гурьевск, ул. Авангардная, д.3, пом.14	24.07.2024 09 час. 30 мин.
2	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	02.08.2024 10 час. 19мин.
Лот № 7			
1	ООО «Колизей»	г. Калининград, Советский проспект 114/3	02.08.2024 10 час. 24 мин.
2	ООО «Неостиль»	ИНН 3904078581 г. Калининград, Гвардейский проспект, д.15, пом. 48-51	21.08.2024 11 час. 25 мин.
лот № 8			
Подано 0 заявок			
Лот № 9			
1	ООО «Академия»	ИНН 3900012332 236022 г. Калининград, ул. К. Маркса, д.18, пом. III офис 437	19.07.2024 10 час. 21мин.
2	ООО «Пармезан-Гостиная»	236022 г. Калининград, ул. Гостиная, д.3, подвал № 1 Кафе «Пармезан»	30.08.2024 12 час. 38 мин.
Лот № 10			
Подано 0 заявок			

8. Конкурсные предложения участников конкурса:

№ п/п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год)):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год)):
1	ООО «Медиа Мир»	1	33 000,00	864,00	43,20
2	ООО «Русс Аутдор»	1	2 000 000,00	864,00	43,20
3	ООО «Академия»	1	3 000 000,00	864,00	43,20
4	ООО «Колизей»	1	25 100,00	864,00	43,20

№ п/п	Наименование участника:	Номер лота:	Предложение участника (Критерий №1 «Ценовое предложение» (в руб.):	Предложение участника (критерий №2 «Объем размещения праздничного оформления» (в кв. м в год)):	Предложение участника (критерий №3 «Объем размещения социальной рекламы» (в кв. м в год)):
5	ООО «РИМ»	1	30 000,00	864,00	43,20
6	ООО «Медиа Мир»	2	24 000,00	432,00	21,60
7	ООО «Русс Аутдор»	2	1 000 000,00	216,00	21,60
8	ООО «Академия»	2	600 000,00	432,00	21,60
9	ООО «Арнадо Премиум»	2	19 000,00	800	21,60
10	ООО «Колизей»	2	18 200,00	432	21,60
11	ООО «РИМ»	2	20 000,00	432	21,60
12	ООО «Медиа Мир»	3	100 000,00	216,00	10,80
13	ООО «Колизей»	3	83 600,00	216,00	10,80
14	ООО «Неостиль»	3	85 000,00	10,80	10,80
15	ООО «Академия»	4	300 000,00	524,16	26,208
16	ООО «Мегаполис-Балтика»	4	101 424,96	1,00	2,184
17	ООО «Центр пластической хирургии»	6	100 000,00	117,60	5,88
18	ООО «Колизей»	6	90 500,00	117,60	5,88
19	ООО «Колизей»	7	55 500,00	10,00	5,73
20	ООО «Неостиль»	7	60 000,00	3,60	3,60
21	ООО «Академия»	9	300 000,00	153,60	7,68
22	ООО «Пармезан-Гостиная»	9	207 000,00	12,80	0,64

9. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 1 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

9.1. Критерий № 1 «Ценовое предложение» (далее – Критерий № 1):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 1 рассчитывается по формуле:

$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{\min} \times 1,5) \times 100 \times К_{цп}$, где:

ЦП_i - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц_і - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;

Ц_{min} - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К_{цп} - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

1,5 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию № 1, составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения Ц_і установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	33 000,00	$33\,000,00 \div (16\,718,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Русс Аутдор»	2 000 000,00	$2\,000\,000,00 \div (16\,718,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Академия»	3 000 000,00	$3\,000\,000,00 \div (16\,718,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «Колизей»	25 100,00	$25\,100,00 \div (16\,718,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
5	ООО «РИМ»	30 000,00	$30\,000,00 \div (16\,718,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

9.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления» (далее – Критерий № 2):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 2 рассчитывается по формуле:

$PO_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times K_{po}$, где:

PO_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м. в год;

P_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

K_{po} - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	864,00	$(864 \div 864) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Русс Аутдор»	864,00	$(864 \div 864) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Академия»	864,00	$(864 \div 864) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «Колизей»	864,00	$(864 \div 864) \times 100 \times 0,3$	30
5	ООО «РИМ»	864,00	$(864 \div 864) \times 100 \times 0,3$	30

9.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы» (далее – Критерий № 3):

Количество баллов, присуждаемых по критерию № 3 рассчитывается по формуле:

$SP_i = (C_i / S_{max}) \times 100 \times K_{sp}$, где:

SP_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

C_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

S_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

K_{сп} - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)). Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию (далее - *Максимальное значение Критерия № 3*).

Максимальное значение Критерия № 3 ($72 \times 12^1 \div 100 \times 5 = 43,20$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	43,20	$(43,20 \div 43,20) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Русс Аутдор»	43,20	$(43,20 \div 43,20) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Академия»	43,20	$(43,20 \div 43,20) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «Колизей»	43,20	$(43,20 \div 43,20) \times 100 \times 0,3$	30
5	ООО «РИМ»	43,20	$(43,20 \div 43,20) \times 100 \times 0,3$	30

9.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия по следующей формуле: $P_i = ЦП_i + РО_i + СР_i$, где:

P_i – итоговый рейтинг конкурсного предложения;

$ЦП_i$ – баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

$РО_i$ – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

$СР_i$ – количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы».

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Медиа Мир»	40	30	30	100
2	ООО «Русс Аутдор»	40	30	30	100
3	ООО «Академия»	40	30	30	100
4	ООО «Колизей»	40	30	30	100
5	ООО «РИМ»	40	30	30	100

В соответствии с абз. 18 п. 1.8. Положения «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», утвержденного решением городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»» (далее - Решение № 319) при равенстве предложений (баллов) победителем признается участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

Первой по лоту № 1 поступила заявка с конкурсными предложениями от ООО «Медиа Мир» (19.07.2024 г. в 09:38).

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1 ООО «Медиа Мир».

10. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 2 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

10.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1 / (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	24 000,00	$24\,000,00 \div (12\,074,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Русс Аутдор»	1 000 000,00	$1\,000\,000,00 \div (12\,074,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Академия»	600 000,00	$600\,000,00 \div (12\,074,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
4	ООО «Арнадо Премиум»	19 000,00	$19\,000,00 \div (12\,074,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
5	ООО «Колизей»	18 200,00	$18\,200,00 \div (12\,074,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
6	ООО «РИМ»	20 000,00	$20\,000,00 \div (12\,074,40 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

10.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2 / (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	432,00	$(432,00 \div 800) \times 100 \times 0,3$	16,20
2	ООО «Русс Аутдор»	216,00	$(216,00 \div 800) \times 100 \times 0,3$	8,10
3	ООО «Академия»	432,00	$(432,00 \div 800) \times 100 \times 0,3$	16,20
4	ООО «Арнадо Премиум»	800	$(800 \div 800) \times 100 \times 0,3$	30
5	ООО «Колизей»	432	$(432,00 \div 800) \times 100 \times 0,3$	16,20
6	ООО «РИМ»	432	$(432,00 \div 800) \times 100 \times 0,3$	16,20

10.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 ($36 \times 12^2 \div 100 \times 5 = 21,60$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	21,60	$(21,60 \div 21,60) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Русс Аутдор»	21,60	$(21,60 \div 21,60) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Академия»	21,60	$(21,60 \div 21,60) \times 100 \times 0,3$	30
4	ООО «Арнадо Премиум»	21,60	$(21,60 \div 21,60) \times 100 \times 0,3$	30
5	ООО «Колизей»	21,60	$(21,60 \div 21,60) \times 100 \times 0,3$	30
6	ООО «РИМ»	21,60	$(21,60 \div 21,60) \times 100 \times 0,3$	30

10.4. Итоговый рейтинг по лоту № 2

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Медиа Мир»	40	16,20	30	86,20
2	ООО «Русс Аутдор»	40	8,10	30	78,10
3	ООО «Академия»	40	16,20	30	86,20
4	ООО «Арнадо Премиум»	40	30	30	100
5	ООО «Колизей»	40	16,20	30	86,20
6	ООО «РИМ»	40	16,20	30	86,20

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 2 ООО «Арнадо Премиум».

11. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 3 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

11.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1 / (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	100 000,00	$100\,000,00 \div (55\,728,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Колизей»	83 600,00	$83\,600,00 \div (55\,728,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
3	ООО «Неостиль»	85 000,00	$85\,000,00 \div (55\,728,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

11.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	216,00	$(216 \div 216,00) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Колизей»	216,00	$(216 \div 216,00) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Неостиль»	10,80	$(10,80 \div 216,00) \times 100 \times 0,3$	1,50

11.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 ($18 \times 12^2 \div 100 \times 5 = 10,80$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Медиа Мир»	10,80	$(10,80 \div 10,80) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Колизей»	10,80	$(10,80 \div 10,80) \times 100 \times 0,3$	30
3	ООО «Неостиль»	10,80	$(10,80 \div 10,80) \times 100 \times 0,3$	30

11.4. Итоговый рейтинг по лоту № 3

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Медиа Мир»	40	30	30	100
2	ООО «Колизей»	40	30	30	100
3	ООО «Неостиль»	40	1,50	30	71,50

В соответствии с абз. 18 п. 1.8. Решения № 319 при равенстве предложений (баллов) победителем признается участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

Первой по лоту № 3 поступила заявка с конкурсными предложениями от ООО «Медиа Мир» (19.07. 2024 г. в 09:49).

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 3 ООО «Медиа Мир».

12. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 4 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

12.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Академия»	300 000,00	$300\,000,00 \div (101\,424,96 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Мегаполис-Балтика»	101 424,96	$101\,424,96 \div (101\,424,96 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	26,67

12.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Академия»	524,16	$(524,16 \div 524,16) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Мегаполис-Балтика»	1,00	$(1,00 \div 524,16) \times 100 \times 0,3$	0,06

12.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 ($43,68 \times 12^i \div 100 \times 5 = 26,208$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Академия»	26,208	$(26,208 \div 26,208) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Мегаполис-Балтика»	2,184	$(2,184 \div 26,208) \times 100 \times 0,3$	2,50

12.4. Итоговый рейтинг по лоту № 4

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Академия»	40	30	30	100
2	ООО «Мегаполис-Балтика»	26,67	0,06	2,50	29,23

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 4 ООО «Академия».

13. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 6 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

13.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Центр пластической хирургии»	100 000,00	$100\,000,00 \div (60\,328,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Колизей»	90 500,00	$90\,500,00 \div (60\,328,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

13.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Центр пластической хирургии»	117,60	$(117,60 \div 117,60) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Колизей»	117,60	$(117,60 \div 117,60) \times 100 \times 0,3$	30

13.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 ($9,80 \times 12^i \div 100 \times 5 = 5,88$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Центр пластической хирургии»	5,88	$(5,88 \div 5,88) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Колизей»	5,88	$(5,88 \div 5,88) \times 100 \times 0,3$	30

13.4. Итоговый рейтинг по лоту № 6

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Центр пластической хирургии»	40	30	30	100
2	ООО «Колизей»	40	30	30	100

В соответствии с абз. 18 п. 1.8. Решения № 319 при равенстве предложений (баллов) победителем признается участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

Первой по лоту № 6 поступила заявка с конкурсными предложениями от ООО «Центр пластической хирургии» (24.07.2024 г. в 09:30).

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 6 ООО «Центр пластической хирургии».

14. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 7 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

14.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1 / (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Колизей»	55 500,00	$55 500,00 \div (36 936,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Неостиль»	60 000,00	$60 000,00 \div (36 936,00 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

14.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Колизей»	10,00	$(10,00 \div 10,00) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Неостиль»	3,60	$(3,60 \div 10,00) \times 100 \times 0,3$	10,80

14.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 ($6 \times 12^i \div 100 \times 5 = 3,60$)

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Колизей»	5,73	Конкурсное предложение, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и	0

			не подлежат оцениванию по данному критерию (более 5%).	
2	ООО «Неостиль»	3,60	$(3,60 \div 3,60) \times 100 \times 0,3$	30

14.4. Итоговый рейтинг по лоту № 7

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Колизей»	40	30	0	70,00
2	ООО «Неостиль»	40	10,80	30	80,80

Признать победителем открытого конкурса по лоту № 7 ООО «Неостиль».

15. Комиссия осуществила оценку поданных заявок по лоту № 9 на участие в конкурсе по критериям оценки конкурсных предложений.

15.1. Критерий №1 «Ценовое предложение»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №1/ (в руб.)	Расчет оценки по Критерию № 1	Баллы
1	ООО «Академия»	300 000,00	$300\,000,00 \div (78\,796,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40
2	ООО «Пармезан-Гостиная»	207 000,00	$207\,000,00 \div (78\,796,80 \times 1,5) \times 100 \times 0,4$	40

15.2. Критерий № 2 «Объем размещения праздничного оформления»

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №2/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 2	Баллы
1	ООО «Академия»	153,60	$(153,60 \div 153,60) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Пармезан-Гостиная»	12,80	$(12,80 \div 153,60) \times 100 \times 0,3$	2,50

15.3. Критерий № 3 «Объем размещения социальной рекламы»

Максимальное значение Критерия № 3 $(12,80 \div 12 \div 100 \times 5 = 7,68)$

№ п/п	Участник:	Конкурсные предложения по Критерию №3/ (в кв. м в год)	Расчет оценки по Критерию № 3	Баллы
1	ООО «Академия»	7,68	$(7,68 \div 7,68) \times 100 \times 0,3$	30
2	ООО «Пармезан-Гостиная»	0,64	$(0,64 \div 7,68) \times 100 \times 0,3$	2,50

15.4. Итоговый рейтинг по лоту № 9

№ п/п	Участник:	Критерий № 1	Критерий № 2	Критерий № 3	Итоговый рейтинг
1	ООО «Академия»	40	30	30	100
2	ООО «Пармезан-Гостиная»	40	2,50	2,50	45

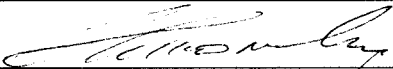

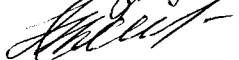
Признать победителем открытого конкурса по лоту № 9 ООО «Академия».

16. На основании п. 1.10 решения городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» конкурс по лотам №№ 5, 8, 10 признается несостоявшимся в связи с тем, что до окончания подачи заявок на участие в конкурсе не было подано ни одной заявки на участие в конкурсе.

Решение каждого члена комиссии:

Николаева Виктория Бовиковна	«За»
Небесенко Надежда Анатольевна	«За»
Дмитренко Татьяна Сергеевна	«За»

Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» www.klgd.ru и опубликованию в газете «Гражданин».

Председатель комиссии:		Николаева Виктория Бовиковна
Член комиссии:		Небесенко Надежда Анатольевна
Секретарь комиссии:		Дмитренко Татьяна Сергеевна

¹ В соответствии с п 8 «Порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе» части II «Информационная карта конкурса» извещения № 4 о проведении открытого конкурса «На право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа «Город Калининград», а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» при расчете формулы оценки по критерию «Объем размещения социальной рекламы» применен в соответствии со ст. 190 ГК РФ «Определение срока» за единицу измерения времени календарный месяц, таким образом исходя из расчета 1 (один) год равен 12 (двенадцати) календарным месяцам.