

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «04» 03 2020 г.
г. Калининград

№ 193

Об утверждении Регламента
взаимодействия структурных подразделений
администрации городского округа
«Город Калининград» при разработке
схемы размещения рекламных конструкций
на территории городского округа
«Город Калининград», внесении в нее изменений,
формировании лотов для проведения торгов
на право заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на объектах муниципальной собственности
на территории городского округа
«Город Калининград»

Во исполнение требований ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления Правительства Калининградской области от 15.07.2014 № 446 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Калининградской области», решения городского Совета депутатов Калининграда от 22.10.2014 № 319 «Об утверждении новой редакции Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Регламент взаимодействия структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград» при разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город

Калининград», внесении в нее изменений, формировании лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Регламент взаимодействия).

2. Главному архитектору города администрации городского округа «Город Калининград» Анисимову А.А. обеспечить исполнение Регламента взаимодействия.

3. Управлению делопроизводства администрации городского округа «Город Калининград» (Липовецкая Ю.И.) обеспечить опубликование постановления в газете «Гражданин» и на официальном сайте администрации городского округа «Город Калининград» в сети Интернет, направление копии постановления в Правительство Калининградской области для внесения в региональный регистр муниципальных нормативных правовых актов.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на главного архитектора города администрации городского округа «Город Калининград» Анисимова А.А.

Глава городского округа



А.Н. Силанов

Приложение
к постановлению администрации
городского округа «Город Калининград»
от «04» 03 2020 г. № 193

Регламент

взаимодействия структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград» при разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград», внесении в нее изменений, формировании лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»

1. Общие положения

1.1. Регламент устанавливает порядок взаимодействия структурных подразделений администрации городского округа «Город Калининград» (далее – администрация) при разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Схема), внесении в нее изменений, формировании лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Регламент). Регламентом определен предмет рассмотрения для каждого структурного подразделения администрации и документы, подготавливаемые при разработке Схемы или внесении в нее изменений, формировании лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», установлены сроки подготовки и порядок предоставления документов.

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- постановлением Правительства Калининградской области от 15.07.2014 № 446 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Калининградской области» (далее – постановление Правительства Калининградской области от 15.07.2014 № 446).

2. Основные понятия

2.1. Схема – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2.2. Внесение изменений в Схему – включение в Схему новых мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского

округа «Город Калининград» и (или) исключение из Схемы существующих мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград».

2.3. Формирование лотов для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» – объединение мест установки рекламных конструкций по типам рекламных конструкций, территориальным зонам.

2.4. Структурные подразделения администрации, взаимодействующие в соответствии с предметом Регламента (далее – структурные подразделения администрации):

- комитет территориального развития и строительства;
- комитет муниципального имущества и земельных ресурсов;
- комитет развития дорожно-транспортной инфраструктуры;
- комитет городского хозяйства;
- комитет по социальной политике;
- комитет экономики и финансов;
- главный архитектор города, отдел городской эстетики и рекламы.

2.5. В рамках взаимодействия структурные подразделения администрации готовят заключения по следующим вопросам:

– комитет территориального развития и строительства предоставляет информацию о соответствии мест установки рекламных конструкций документам территориального планирования и развития застроенных территорий, соблюдении градостроительных норм и правил, учете существующих инженерных сетей, в том числе с учетом их перспективного развития и охранных зон;

– комитет муниципального имущества и земельных ресурсов проверяет информацию о форме собственности земельного участка, о его кадастровом учете, зарегистрированных правах и обременениях в отношении земельного участка, предоставленную главным архитектором города, а также предоставляет информацию о принятых решениях об изъятии или резервировании земельного участка для государственных или муниципальных нужд;

– комитет развития дорожно-транспортной инфраструктуры предоставляет информацию о соответствии мест установки рекламных конструкций требованиям обеспечения безопасности дорожного движения, информацию о планируемых мероприятиях по проектированию, строительству и реконструкции объектов транспортной инфраструктуры, мероприятиях по транспортной безопасности;

– комитет городского хозяйства предоставляет информацию о соответствии мест установки рекламных конструкций Правилам благоустройства территории городского округа «Город Калининград» и мероприятиям, разрабатываемым в сфере благоустройства, об объектах, включенных в муниципальные и ведомственные целевые программы комитета, и расположенных на основной или прилегающей территории, на которой предполагается установить/демонтировать рекламную конструкцию.

При наличии в исходных материалах сведений о технических параметрах рекламных конструкций, планируемых к установке, включая потребляемую конструкцией мощность электроэнергии, в заключение комитетом городского хозяйства включается информация о наличии или об отсутствии запрашиваемой мощности в источнике электроснабжения;

– комитет по социальной политике предоставляет информацию о соответствии мест установки рекламных конструкций нормам законодательства об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) местного (муниципального) значения, о возможности расположения мест для установки рекламных конструкций в непосредственной близости от нестационарных объектов для организации досуга;

– комитет экономики и финансов предоставляет информацию о наличии нестационарных торговых объектов, включенных в схему размещения нестационарных торговых объектов в границах городского округа «Город Калининград», во временную схему размещения торговых палаток и передвижных средств развозной торговли на территории городского округа «Город Калининград», во временную схему размещения нестационарных сезонных объектов мелкорозничной торговли и нестационарных предприятий общественного питания на территории городского округа «Город Калининград», на местах, планируемых для установки рекламных конструкций;

– главный архитектор города, отдел городской эстетики и рекламы проверяют места установки рекламных конструкций на соответствие внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа «Город Калининград», отдел городской эстетики и рекламы обобщает информацию, поступившую от структурных подразделений администрации, готовит пояснительную записку главе городского округа «Город Калининград», главный архитектор города подписывает пояснительную записку.

Пояснительная записка должна содержать информацию о принципах формирования и разработки схемы размещения рекламных конструкций, внесенных в нее изменениях, лотах для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград», обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций.

Заключения должны быть основаны на нормах действующего законодательства, быть подробными и выполненными с учетом перспективного развития города. В случае внесения изменений в законодательство Российской Федерации, вступивших в силу после направления первоначального заключения, структурными подразделениями готовятся и направляются дополнительные заключения.

Информация, направляемая главным архитектором города в структурные подразделения администрации, в части исключения существующих мест установки и эксплуатации рекламных конструкций из Схемы носит для них уведомительный характер.

2.6. По поручению главного архитектора города отделом городской эстетики и рекламы разрабатываются исходные материалы и готовится картографический материал мест установки рекламных конструкций.

Исходными материалами являются перечень мест для размещения рекламных конструкций (с указанием адреса или ориентира) и фотографии, выполненные с обзором местности на 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения). В случае необходимости подключения рекламной конструкции к сетям наружного освещения в исходных материалах должны содержаться сведения о технических параметрах рекламной конструкции, планируемой к установке, включая потребляемую рекламной конструкцией электрическую мощность.

Картографический материал выполняется на листах формата А3 в масштабе 1:2500.

2.7. Комитетом развития дорожно-транспортной инфраструктуры готовится картографический материал в отношении автомобильных дорог, содержащий схематичное изображение магистралей с названиями и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагаются установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематичное изображение размещения дорожных знаков с их графическими изображениями, схематическое изображение местности вдоль магистралей, в том числе изображение домов с их номерами.

Указанные материалы не готовятся в случае исключения мест размещения рекламных конструкций из Схемы.

2.8. Главным архитектором города осуществляется координация работы по разработке Схемы или внесению в нее изменений, формированию лотов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград». Консультационное сопровождение при подготовке документов, предусмотренных п. 2.7 Регламента, обеспечивается отделом городской эстетики и рекламы.

3. Порядок разработки Схемы, внесения в нее изменений, формирования лотов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград»

3.1. Инициатором разработки новой Схемы или внесения в нее изменений является главный архитектор города.

3.2. По поручению главного архитектора города отдел городской эстетики и рекламы (далее – разработчик) в течение 30 календарных дней разрабатывает исходные материалы и направляет их с сопроводительным письмом, подписанным главным архитектором города, в структурные подразделения администрации через СЭД «Дело» для подготовки заключений и документов, предусмотренных п. 2.5 и п. 2.7 Регламента.

В случае внесения изменений в Схему в части исключения из нее существующих мест установки и эксплуатации рекламных конструкций

разработчик уведомляет структурные подразделения администрации о принятом решении.

3.3. Структурные подразделения администрации, получившие исходные материалы, готовят заключения и документы, предусмотренные п. 2.5 и п. 2.7 Регламента. Заключения и документы готовятся в течение не более 30 календарных дней со дня поступления исходных материалов. Заключения и документы направляются главному архитектору города через СЭД «Дело».

3.4. В случае отрицательного заключения одного из структурных подразделений администрации разработчиком дорабатываются (исправляются или снимаются с согласования) исходные материалы. Повторное направление исходных материалов производится разработчиком в порядке, установленном п. 3.3 Регламента.

3.5. При поступлении от структурных подразделений администрации заключений и документов, предусмотренных п. 2.5 и п. 2.7, разработчик в течение 30 календарных дней готовит документы (альбом Схемы, адресную программу Схемы) для направления в министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, уполномоченное на согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Калининградской области (далее – Уполномоченный орган), для предварительного согласования Схемы или внесения в нее изменений.

Альбом Схемы и адресная программа передаются главным архитектором города:

- для подписания – главе городского округа;
- для проставления печати администрации – руководителю аппарата – управляющему делами администрации.

3.6. Получение предварительного согласования Уполномоченного органа осуществляется в порядке, установленном постановлением Правительства Калининградской области от 15.07.2014 № 446.

3.7. После регистрации в общем отделе управления делопроизводства администрации письма от Уполномоченного органа о предварительном согласовании Схемы или внесении в нее изменений разработчиком по поручению главного архитектора города готовится проект нормативного правового акта «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» или «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Калининград» (далее – Проект постановления администрации).

3.8. Проект постановления администрации направляется разработчиком на визирование и визируется в установленном Регламентом администрации порядке.

3.9. Формирование лотов для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа «Город Калининград» производится в соответствии с п.п. 3.2-3.5.